



# 光伏家如何打造光伏+

光伏家运营总监

张加振

18710252321

# 目录

▼  
光伏家简介

▼  
光伏家业务

▼  
光伏家优势

▼  
光伏家伙伴

▼  
光伏家未来

## 光伏家简介

立志打造成光伏界设备直供和本地化技术服务的**京东**

**设备供应商**：家用市场无合适的销售渠道和客户管理系统

品牌宣传和获客成本偏高

本地化技术服务团队不健全售后成本偏高

无地区化仓储管理中心，运输成本较高

**光伏家平台**：免费搭建与指导经营官方旗舰店

定期开展品牌月活动，打造企业产品优势及企业品牌

每周开展品牌产品预购周，协助企业完成销售

本地化服务众包团队，补充售后服务力量，提升品牌

建立本地化仓储调货中心，最大限度降低运输成本

## 光伏家简介

**本地服务商：** 采购不到质量可靠、高性价比的设备  
设备的售后服务得不到保障  
团队技能服务提升较慢

**光伏家平台：** 产品机构认证，确保产品质量  
线上集中采购，确保高性价比产品  
本地化仓储中心，降低时间和物流成本  
技能培训与厂家指导，提升团队技术水平  
设备供应商签订售后服务承诺书，提升售后服务

# 光伏家简介

**终端客户：** 电站投资风险如何降低？

光伏发电量如何保证？

电站若有问题，谁来处理？找谁处理？

若创业做光伏，谁来指导？

**光伏家平台：** 光伏保险，让光伏电站更安全

光伏发电量保障计划，让发电更有保证

滴滴抢单式运维模式，确保故障高效处理

本地创客导师携手光伏家助您创业成功

# 目录

▼  
光伏家简介

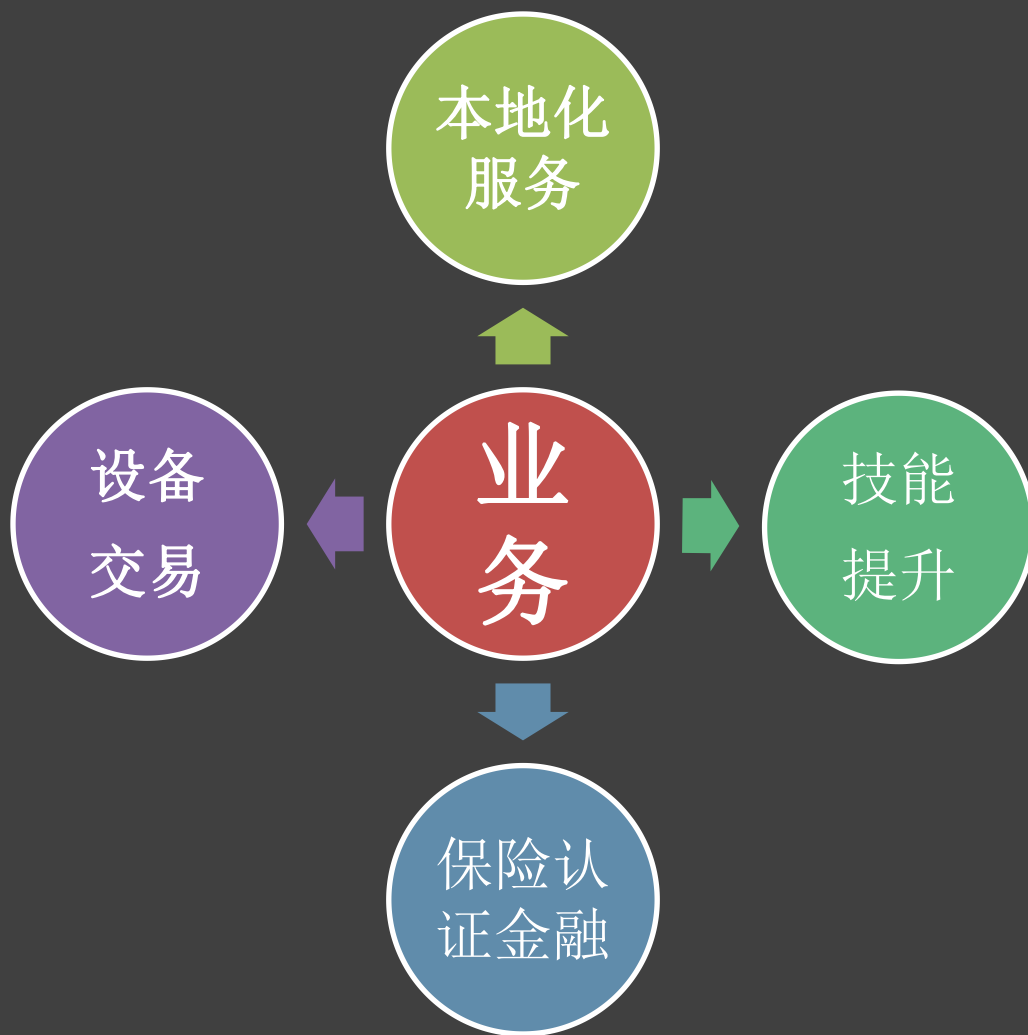
▼  
光伏家业务

▼  
光伏家优势

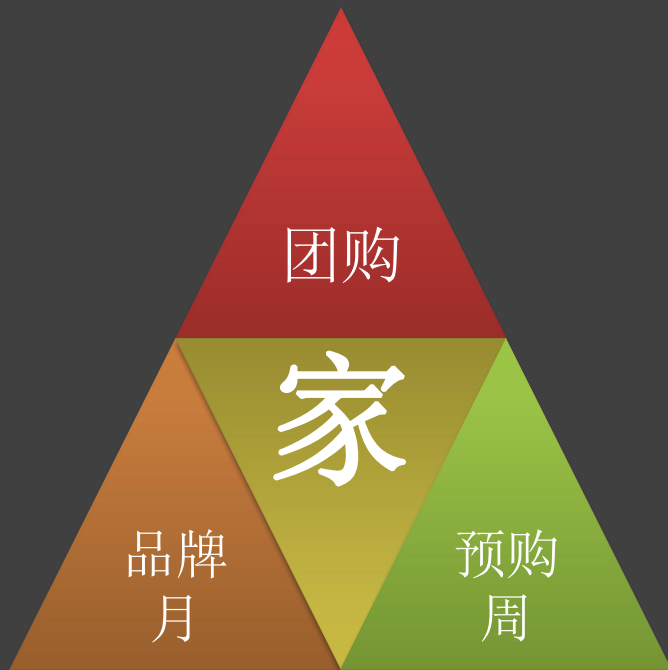
▼  
光伏家合作伙伴

▼  
光伏家未来

# 光伏家业务



# 光伏家业务—设备交易



线上团购、返利促销，线下厂家直供  
推价会，线上线下有有机结合



企业根据自身产品特点与市场需求，策划多种活动方案，引领线上销售新风向



# 光伏家业务—设备交易

**设备供应商：** 每周设备欲购周活动，了解EPC企业采购需求  
每月设备采购月活动，宣传产品和打造品牌  
引导企业线上秒杀、限时抢购等促销活动  
平台获得代理授权，开展企业间战略合作

**本地服务商：** 提交采购需求，线上集中采购，降低采购成本  
根据公司规划，开展三方战略合作计划  
建立并管理本地化仓储及管理中心

# 光伏家业务—本地化服务技术服务



为光伏系统集成商提供本地化服务勘测、设计、施工、运维等服务

终端客户提供本地化服务勘测、设计、施工、运维等服务

为本地服务商提供光伏电站荷载检测、设计、电力并网等众包服务，为本地服务商解决技术难题

# 光伏家业务-保险与金融



光伏家平台产品通过认证机构认证的产品可以获得光伏家平台的系统  
保险

光伏家平台为优质epc企业提供短期金融服务

光伏家平台通过发电保障计划为家用光伏解决融资难题

# 光伏家业务-推广与教育

**专业化培训:**光伏家学院联合供应商给本地服务商提供专业化、层次化的深度能力提升培训，提高本地化服务团队的服务质量，促进本地化服务品牌的树立，促进行业健康发展。

**科普化教育:** 光伏家学院联合企业和服务商，做好本地化光伏知识的科普，让居民了解光伏，使用光伏电力，让光伏走进千家万户。同时印刷**光伏家户用手册**，面向本地化服务商和终端用户发行。

# 目录

光伏家简介

光伏家业务

光伏家优势

光伏家合作伙伴

光伏家未来

# 光伏家优势-采购优势



# 光伏家优势-服务优势

## 专业

- 服务商要求从业2年以上
- 服务商项目案例要求20例以上
- 团队架构完整，专业技术人员从业经验丰富

## 快速

- 滴滴抢单式服务响应体系
- 服务团队覆盖每个省、市、县（偏远地区除外）

## 价优

- 本地化、最近化服务团队，交通成本低
- 抢定服务商高达三个，确保价格最优服务质量最优

# 目录

光伏家简介

光伏家业务

光伏家优势

光伏家合作伙伴

光伏家未来



# 光伏家合作伙伴

组件企业:



逆变器企业



锦浪、欧姆尼克、兆能、艾伏、博亮天安、茂硕、固德威、首航、奥太、昱能、KOSTAL、泽众、鑫琪、航天、林洋、爱康、腾晖、迈贝特、泰联、合大、隆玛、天马、国绿、宁波日林、晶茂、正信四联、远方动力、首信阳光、百力达、简好光伏、上海远显等

# 目录

光伏家简介

光伏家业务

光伏家优势

光伏家伙伴

光伏家未来

# 光伏家未来

**居民光伏标准：** 联合认证机构、企业、行业协会，制定居民光伏行业化标准，促进行业标准化建设

**节能服务公司：** 随着电改不断落地和储能成本的不断下降，现在的售电公司要想在竞争中不被淘汰，必定需要通过提升中小企业节能和家庭能源优化，从而获取更多的客户，我们将转型为综合性电力服务公司

# 光伏家未来

**碳交易中心：** 家庭光伏发电，每发一度电可以节约0.4kg标准煤，较少二氧化碳排放量0.99，符合国家能源局新能【2014】406号政策要求，以一个家庭5k系统为例，每年可以产品，每年可以参与碳量约3吨。

**电力交易中心：** 每一个居民或工商业屋顶就是一个绿色发电站，随着电改的进展，未来分布式光伏电站因为距离电力需求端最近，可能开展光伏社区电力直供、企业直供等售电服务。

**光伏家** (www.jiapv.com) 致力于打造一个光伏行业光伏设备直供、绿色电力、碳金融交易，绿色能源融投、综合性电力服务互联网平台



光伏家APP



光伏家公众号

开放、真诚、合作、共赢

Thank  
You